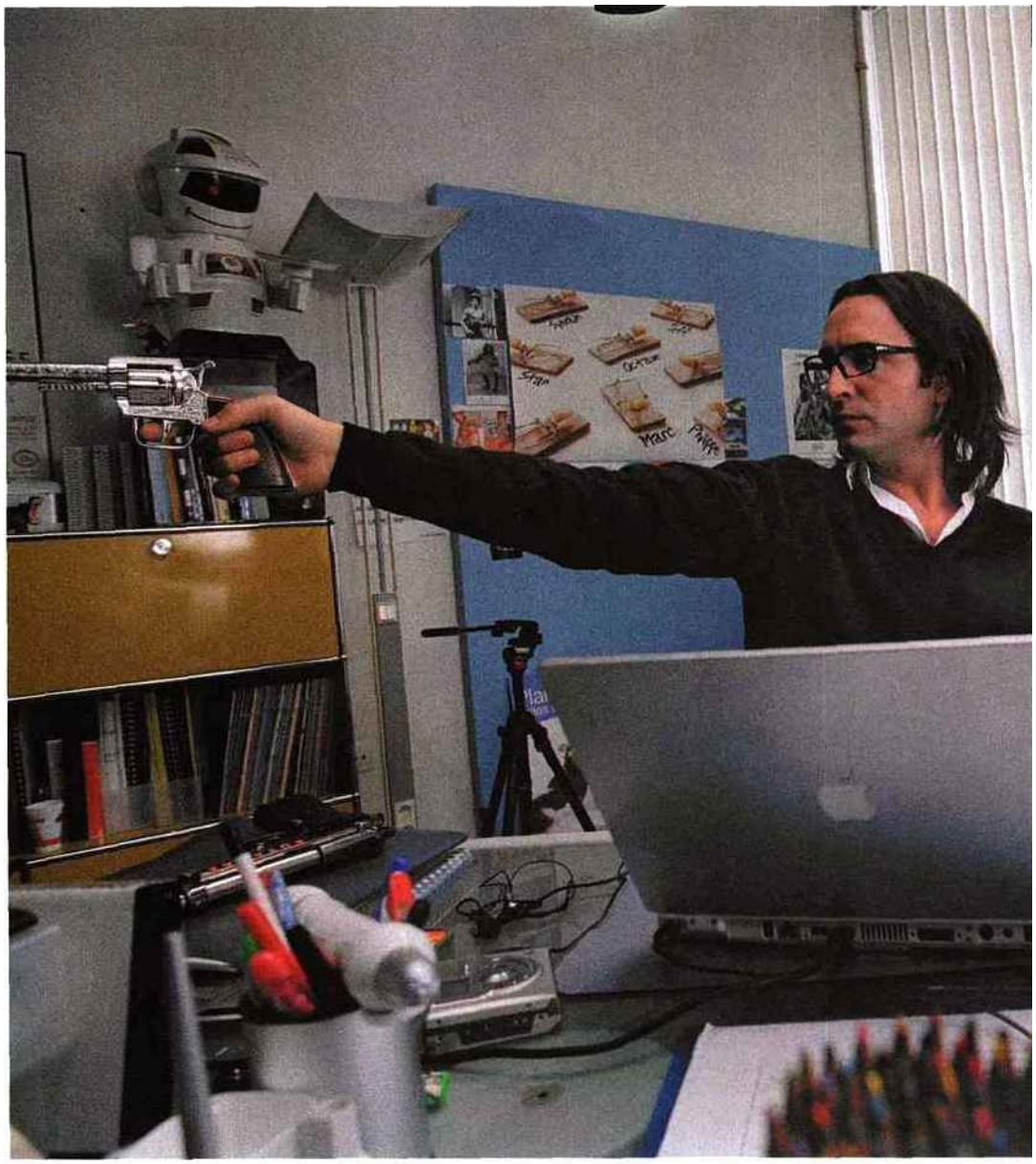
CB NEWS
175-177 RUE D'AGUESSEAU
92643 BOULOGNE - 01 41 86 70 00

24 SEPT 07
Hebdomadaire Paris
OJD : 9447

Surface approx. (cm²) : 1398





# Après 99 F le roman, 99 F le film, voici 99 F le manifeste

Parallèlement à la sortie du film, « 99 F, le Manuel d'utilisation de la société d'hyperconsommation » sera lancé en librairie, conditionné dans une barquette façon rayon frais et orné du fameux visuel envisagé un temps pour l'affiche. Il utilise les codes de la pub pour en dénoncer les excès, les abus, les techniques, les ressorts. « On a décidé de faire le livre quand on a vu que ça sentait le roussi sur le plan marketing autour du film, raconte Jan Kounen. C'est un making of par écrit, avec beaucoup de choses que nous n'avions pas pu mettre dans le roman ou dans le film. C'est comme le Petit Livre rouge, et on espère le même tirage que l'œuvre de Mao ! On a mis moins de temps pour le faire entièrement que pour se mettre d'accord sur l'affiche ! »
Le tout est servi par la savante mise en page de Thierry Gounaud et le talent du graphiste Christopher Dombres. Les jeunes Éditions Télémaque dirigées par Stéphane « un ami de vingt ans » – également créateur de l'Agence Libre –, ont pris le risque de ce livre vendu « pas très cher »

MATIN PLUS
31/32 QUAI DE DION-BOUTON
92800 PUTEAUX - 01 46 96 48 88

**17 OCT 07**
Quotidien Paris

Surface approx. (cm²) : 44



# «99 F», l'inédit

■ Après le roman de Frédéric Beigbeder et le film de Jan Kounen, une sorte d'almanach de la société de consommation. Présenté sous vide dans une barquette de viande, *99 F : le manuel d'utilisation de la société d'hyperconsommation* livre tout ce que l'écrivain et le réalisateur n'ont pu traiter, à savoir des témoignages inédits ou des fausses publicités.

© EDITIONS TÉLÉMAQUE

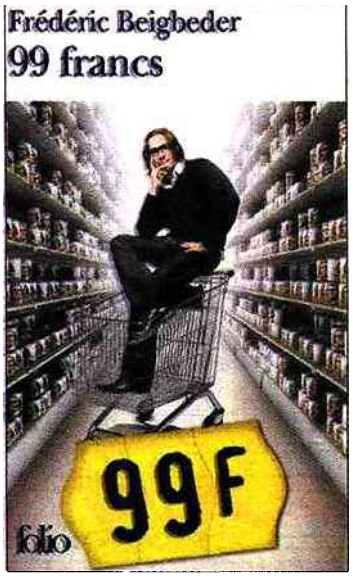
France Soir plus
4 RUE LEON JOST
75017 PARIS - 01 56 21 00 00

22 OCT 07
Quotidien Paris
OJD : 31865

Surface approx. (cm²) : 93



# 99 F bien visible




**Le roman de Frédéric Beigbeder bénéficie de l'adaptation qui en a été faite au cinéma. En effet, le best-seller a été réimprimé et remis en place par les éditeurs (Grasset et Folio pour la version poche). De plus, les éditions Télémaque ont sorti *99 F, le manuel d'utilisation de la société d'hyperconsommation*, un ouvrage parodique corédigé par le réalisateur du film Jan Kounen et par Beigbeder lui-même. Les nouvelles éditions, aussi bien chez Grasset que chez Folio, ont utilisé le visuel du film en couverture.**

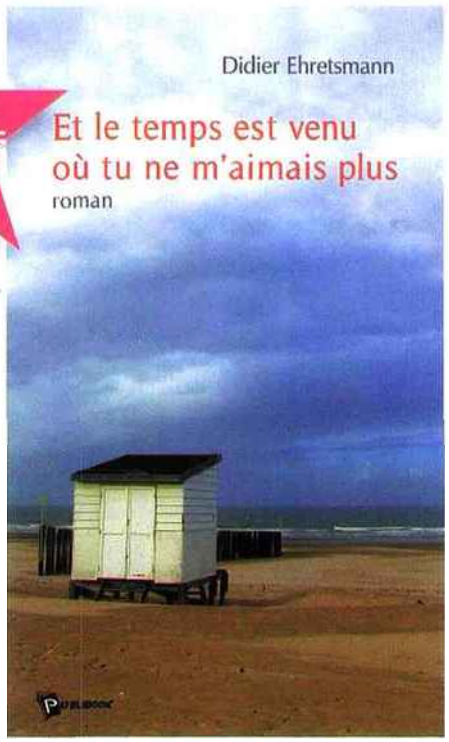
STYLE PAPERS
93 AVENUE ARISTIDE BRIAND
92541 MONTROUGE CEDEX - 01 46 55 02 45

**OCT/NOV 07**
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 354



NOTRE COUP DE COEUR




Didier Ehretsmann

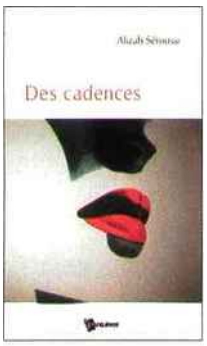
**ET LE TEMPS EST VENU OÙ TU NE M'AIMAIS PLUS**
*Publibook*

Un roman moderne qui parle d'amour et de rupture comme on n'en parlait plus. Didier Ehretsmann raconte en toute simplicité l'histoire d'un personnage attachant qui voit vingt-cinq ans de sa vie s'envoler en seulement cinq mots : « *Je vais te quitter, Xavier* ». Loin d'un roman désespéré, c'est bel et bien une œuvre pleine de spontanéité et d'espoir puisque le héros, qui n'abdique pas face à la séparation, se lance dans une course inespérée à l'amour via les petites annonces du *Nouvel Obs*. Délicieux, prenant, à dévorer forcément…

Alizah Séroussi

**DES CADENCES**
*Publibook*

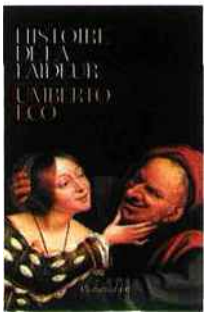
Quatre destins tourmentés qui s'emmêlent : Harry peintre rêveur éveillé, Etel la belle assoiffée de gloire, Clara qui pense que son prince viendra la délivrer de geôle et Dov, allergique à l'engagement. Parfois candide, très citadin, souvent surprenant (le vocabulaire est cru), *Des cadences* est un roman à lire pour sourire de tous ces instants narrés qui vous rappelleront des vécus…




Umberto Eco

**HISTOIRE DE LA LAIDEUR**
*Flammarion*

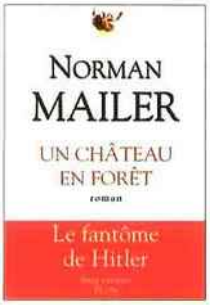
Suivant la même démarche que l'*Histoire de la beauté* parue en 2005 et vendue à 60 000 exemplaires, l'*Histoire de la laideur* identifie les déclinaisons d'une catégorie qui se voudrait simplement contraire à la beauté, d'un concept esthétique défiant les normes. Voyage au cœur de la laideur, notion culturelle qui varie selon les siècles et les sociétés s'avèrent bien plus difficile à définir qu'il n'y paraît…




Mireille Lesage

**LÉGENDES DES DÉESSES DE L'AMOUR**
*Télémaque*

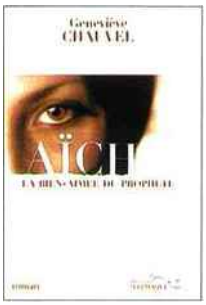
Une clé originale pour analyser et mieux comprendre la psyché féminine. Mythes d'hier et d'aujourd'hui, portraits, Mireille Lesage ressuscite six grandes Olympiennes et éclaire d'un jour passionnant leur légende. Vénus l'amoureuse, Junon l'épouse, Diane l'indépendante, Cérès l'amour maternel, Minerve la conquérante ou Vesta, la flamme sacrée… Derrière laquelle nous cachons-nous ?




Norman Mailer

**UN CHÂTEAU EN FORÊT**
*Plon*

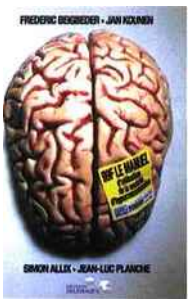
Norman Mailer a écrit sur des sujets divers et variés comme Marylin Monroe, Mohammed Ali ou Jésus-Christ. Aujourd'hui, il s'attaque à un véritable mythe : Adolf Hitler. L'écrivain lève le voile sur ses parents incestueux, les frères et sœurs du jeune Adolf. Au fur et à mesure que le récit évolue, il prend de plus en plus une tournure métaphysique, présentant le perpétuel combat manichéen qui sommeille en chacun de nous.




Geneviève Chauvel

**AÏCHA LA BIEN-AIMÉE DU PROPHÈTE**
*Télémaque*

Un extraordinaire destin de femmes qui éclaire les racines du monde musulman. Choisie dès sa plus tendre enfance par Mahomet, Aïcha ne la quittera plus jamais. Témoin privilégié des révélations envoyées au prophète, elle sera l'une des premières à retranscrire les versets. Une belle façon de comprendre la place de la femme, ses droits, ses devoirs, ses libertés. Un roman historique de Geneviève Chauvel, spécialiste de l'univers arabe.




Frédéric Beigbeder et Jan Kounen

**99F LE MANUEL**
*Télémaque*

Un album complémentaire qui a permis aux auteurs tout ce que nous n'avons pas pu lire dans le roman ou voir dans le film. Témoignages inédits, fausses publicités, dessins exclusifs. Les illustrateurs Beb Deum et Christopher D y ont inséré leur dessin… Plus fort que le film et bien meilleur que le livre, tels sont les mots des deux auteurs. Un pur moment de bonheur textuel et visuel à lire et à relire.

Charles Aznavour

**MON PÈRE, CE GÉANT**
*Flammarion*

Si ses chansons nous enchantent, les douze nouvelles de ce surprenant ouvrage nous épateront. Confidences, humour, fantaisie, amour, joie, peine, rire et colère, celui que les Américains ont élu comme « *le plus grand artiste du XX^e siècle* » met en lignes des histoires touchantes. En attendant ses prochains concerts, ouvrez ce livre et laissez-vous bercer par la douceur des mots du grand Charles.

## FICHE D'IDENTITE

- **Réf : 2508385** mbe
- **Classement : TELEMAQUE** 204463

■ **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
**LES EDITIONS TELEMAQUE : toutes citations**

■ **SITE : Emballages magazine** (www.emballagesmagazine.com)
- **Référence de la page :** http://www.emballagesmagazine.com/article/page_article.cfm?nrub=272&id_oc=121954&navartrech=3

## EXTRAIT DE CITATION

# Une barquette alimentaire en librairie

08/11/2007

CGL Pack a fourni un conditionnement décalé pour un ouvrage des éditions ***Télémaque***.

Un livre conditionné dans une barquette alimentaire : c'est l'idée originale appliquée par CGL Pack pour les éditions ***Télémaque*** et le livre « 99 francs le manuel d'utilisation de la société d'***hyperconsommation*** » de Frédéric Beigbeder, Jan Kounen, Simon Allix et Jean-Luc Planche. L'éditeur voulait trouver un conditionnement volontairement décalé par rapport à la présentation habituelle d'un livre. L'une des barquettes figurant au catalogue de l'entreprise annecienne convenant parfaitement, par ses dimensions, il a opté pour cette solution qui confère au produit un statut de grande distribution et interpelle le public. La barquette est filmée une fois le livre conditionné. Ce manifeste réunit tout ce que les auteurs n'ont pas pu écrire dans le roman ou montrer dans le film « 99 F », textes et témoignages inédits, fausses publicités, chiffres effarants, dessins exclusifs...

### DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Le site d'Emballages Magazine, une publication du groupe "Usine Nouvelle", propose l'actualité de l'emballage et du conditionnement, un "produit du jour", plusieurs fiches descriptives d'entreprises, ainsi qu'un agenda des événements.

### NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **NOTATION GÉNÉRALE** | ✖ | ✖ | ✖ | | |
| **RICHESSE DU CONTENU** | ✖ | ✖ | ✖ | | |
| **QUALITÉ RÉDACTIONNELLE** | ✖ | ✖ | ✖ | | |
| **QUALITÉ GRAPHIQUE** | ✖ | ✖ | | | |
| **FRÉQUENCE DES MISES À JOUR** | ✖ | ✖ | ✖ | ✖ | |

*L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.*

■ **CONTACTS RELEVES SUR LE SITE :**

| Nom/Position | E-mail/Page de contact |
|---|---|
| Rédaction | hsaporta@gisi.fr |
| Chef de service | afritsch@gisi.fr |
| Chef d'enquête | ajadoul@gisi.fr |